



PROGRAMACIÓN DE CURSOS COMUNICACIÓN Y PRÁCTICA 06-07

GRUPOS REDUCIDOS – **MATRÍCULA ABIERTA**

- Fundado en 1994, **Comunicación y Práctica** es el primer Centro de Estudios especializado en la formación integral en todas las áreas de la Comunicación.
- Ofrecemos una enseñanza **eminente práctica**, aunando el mundo de la empresa y el de la universidad.
- El **claustro de profesores** está integrado por profesionales en activo, con experiencia docente contrastada en las materias que imparten

Los **grupos son reducidos**, permitiendo una relación directa entre el profesorado y los asistentes y un aprendizaje eficaz.

Nuestras **instalaciones** están dotadas de **ESTUDIO DE RADIO** y **SALAS DE REDACCIÓN INFORMATIZADAS**.

No dejes de consultarnos otros programas, somos especialistas en **COMUNICACIÓN**.

LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO

→ **PRÁCTICAS EN ESTUDIO DE RADIO PROFESIONAL**

Curso dinámico y participativo, en el que se abordan todas las facetas de la comunicación radiofónica: las técnicas de voz y la foniatría, la presentación de todos los formatos radiofónicos: informativos, magazine, tertulias, etc. Desde el primer día el alumnado toma contacto con esta profesión a través de la práctica diaria.

LOCUCIÓN PUBLICITARIA Y TÉCNICAS DE VOZ



Aprende los trucos empleados por los **mejores especialistas** y locutores de publicidad. Se trata de un entrenamiento práctico e intensivo para potenciar al máximo tus cualidades vocales, aplicadas al campo de la locución publicitaria: cuñas, microespacios, spots, etc.

PROGRAMADOR DE TV Y ANALISTA DE AUDIENCIAS



Este curso introduce a los asistentes en el panorama de la televisión en España y otros países, así como en las estrategias de programación empleadas por las cadenas de televisión públicas y privadas, el análisis de audiencias a través de software especializados como el INFOSYS TV, e incluye un **TALLER DE PROGRAMACIÓN**, como práctica final de curso.

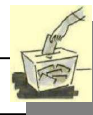


PRESENTADOR DE TELEVISIÓN *Preparación eficaz a castings*

Los mejores profesionales del sector entrenarán al alumno para afrontar el reto de la presentación en televisión en todos los formatos: informativos, entrevistas, crónicas en directo, programas de entretenimiento, etc. Se abordarán las técnicas de comunicación no verbales, la foniatría, la improvisación, los recursos para no perder los nervios ante la cámara y **superar pruebas casting con los resultados más óptimos**.

TÉCNICAS DE VOZ Y FONIATRÍA

Curso diseñado para potenciar tus habilidades de comunicación, cuando la voz representa una herramienta de trabajo y debemos aprender a emplear nuestros recursos al 100%. Respiración, colocación de la voz, dicción y pronunciación son las pautas de este curso que se realiza de forma personalizada, logrando un estilo propio.



MARKETING POLÍTICO

Aprende a analizar la relación entre el marketing y la comunicación con el entorno político: Partidos políticos, el candidato: liderazgo y tecnocracia, estudios de mercado, el discurso y la promesa política, la propaganda electoral, el mitin, los medios de comunicación en la campaña (prensa, audiovisuales), ciberdemocracia e Internet, el seguimiento y análisis de los resultados obtenidos.

GABINETES DE COMUNICACIÓN



Se tratarán aspectos como la comunicación en empresas e instituciones, la organización de ruedas de prensa y la presentación de productos, la comunicación interna, la formación del portavoz, la comunicación en tiempos de crisis, la cibercomunicación, etc.

- **INCLUYE COMPLETO DOSSIER**
- **CURSO PRESENCIAL O A DISTANCIA**
-

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

*¡Descubre el CPBCI...
...una nueva metodología para la creación!*

Aprende a potenciar al máximo tu creatividad a través de los siguientes aspectos: lenguaje de los signos como elementos de la comunicación, modelos de la psicología más utilizados en publicidad, estímulos condicionados e incondicionados, el funcionamiento de la memoria (MCP y MLP), el Chunking, el Análisis Transaccional aplicado a la publicidad, posicionamiento, el Briefing, la Z Creativa, técnicas de alejamiento y técnicas creativas, el copy, etc.

- **REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA**
- **ANÁLISIS DE ANUNCIOS**
- **PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA**

PERIODISMO ELECTRÓNICO y comunicación en Internet



Se trabajará desde el primer día como en una redacción electrónica, dominando todos los pasos necesarios para la elaboración de una publicación en Internet: idea, estructura y contenidos del site, promoción de la publicación y vías de financiación, aspectos relativos a la propiedad intelectual en Internet, etc.

- **CREACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA**

HABLAR EN PÚBLICO *Con eficacia*

Aprende a realizar una óptima presentación de tus argumentos, a conectar mejor con la audiencia y convence a potenciales clientes o a tu público, incrementando tu seguridad y confianza en ponencias, reuniones, presentaciones o incluso ante tribunales de oposición.

- **PRÁCTICAS CON CÁMARA**



ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

- **REALIZACIÓN DE UN PLAN MULTIMEDIA**
- **TAMBIÉN A DISTANCIA**

La creatividad es fundamental para desarrollar una campaña de alta rentabilidad. Pero además es preciso dominar la terminología propia de medios, profundizar en nuestro público objetivo, conocer el funcionamiento de los medios y soportes, analizar los datos extraídos de las principales bases de datos del mercado español, entender la incorporación de los nuevos medios como Internet en la estrategia convencional, así como la inclusión de acciones *bellow the line*, etc.



CREACIÓN DE UN GABINETE DE PRENSA VIRTUAL (GPV)

- **ABSOLUTAMENTE NOVEDOSO**

Descubre las claves para optimizar cualquier proyecto de comunicación en Internet. Dominar Internet, los medios de comunicación en la red, objetivos del GPV, presupuesto del GPV, búsqueda del mejor nombre, el hospedaje, características del web, estrategia de lanzamiento, equipo humano necesario, diseño y contenidos del site, pruebas y optimización, gestión y mantenimiento de la web.

GESTIÓN DEL PATROCINIO



El curso prepara a los asistentes para comprender los mecanismos de funcionamiento del Patrocinio, sus técnicas de comunicación y, sobre todo, las herramientas para diseñar proyectos exitosos. Se pretende capacitar al asistente para abordar las dos perspectivas o figuras: la del patrocinador y la del patrocinado.

SEMINARIO SOBRE PRODUCT PLACEMENT

El **Product Placement** (no) es “estar” de manera (no) selectiva en cine, televisión u otros medios de comunicación. Este curso aboga por su adecuada utilización, que hace imprescindible conocer los conceptos y situaciones que lo definen como un sistema alternativo, complementario o fundamental, a integrar en todo completo **Plan de Comunicación Global**.

PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN PARA EL ÉXITO



El curso está enfocado a preparar a los asistentes ante nuevos retos de las empresas y la calidad de servicios a través de la imagen. Se trata de desarrollar las habilidades y capacidades de organización y gestión de actos ajustados a la necesidades de la empresa. Organizar y poner en marcha cualquier acontecimiento desarrollado en la propia empresa, conocer el protocolo social para las presentaciones o durante una comida, situarse en el lugar adecuado o ser el mejor anfitrión son elementos que aseguran el éxito personal y profesional.



MAQUILLAJE Y ASESORÍA DE IMAGEN

El curso está enfocado a aprender de forma práctica e individualizada, las técnicas y procedimientos del maquillaje para el posterior proceso de creación, por parte del alumno, en los diferentes contextos de su vida. Además conocerás las pautas y los métodos más eficaces para un perfecto asesoramiento de imagen.

NUEVOS CONCEPTOS EN LA COMUNICACIÓN PERSONAL

→ IMAGEN PERSONAL E INICIACIÓN AL PROTOCOLO SOCIAL

El miedo al cambio nos empuja a desarrollar habilidades y capacidades que faciliten nuestra incorporación a puestos competitivos. Ante este reto, tiene vital importancia la imagen personal y el modo de comunicarnos; así como el conocimiento de un protocolo que mejore nuestro saber estar y nos aporte seguridad en cualquier situación.

→ AUTOCONTROL Y HABILIDADES SOCIALES

Este curso nos aportará las herramientas necesarias para aprovechar mejor nuestros recursos. Podemos aceptar entonces cada reto como parte natural de nuestro crecimiento personal. Con el autocontrol, sacaremos partido de las circunstancias estresantes, transformándolos en situaciones útiles.

→ MOTIVACIÓN, PNL Y HABILIDADES PRÁCTICAS

Este curso pretende ofrecer soluciones ante una necesidad de crecimiento personal y profesional. Como punto de partida contamos con la posibilidad de disolver el estancamiento provocado por los ciclos normales de vida, y para ello contaremos con herramientas muy útiles. Sin duda, con un mínimo esfuerzo con la atención debida y el trabajo en equipo, lograremos despertar cualidades que solo descansan momentáneamente y que serán incorporadas de manera automática.

